## 德明財經科技大學「行銷管理系」四技二專甄選入學第二階段甄試審查資料說明

<u>₹</u>	佔		審查項	/			
評核項目	比	修課紀錄	學習歷程自述	課程學習成果	多元表現	其他	備審資料準備指引
自我學習	40	● 學生各課程	● 學習歷程反			● 其他有利審	● 修課紀錄
能力與表		屬性之修課	思			查資料	本系參考學生各課程屬性之修課紀
現成果		紀錄	● 就讀動機				錄,與本系專業關連之修課科目進行
			  ● 未來學習計				综合評量。 
							評量精神:
			畫與生涯規				不以修課紀錄課程數與學分數為唯一評
			劃				量指標。
							● 學習歷程反思
							1. 我原先的狀態是什麼?過程中我學
							習到了什麼?最後我的心得反思
							是?
							2. 我最擅長或最喜歡的科目為何?為
							什麼?學習的方法是什麼?
							3. 我思考到未來想學習的是什麼?
							4. 我在學習過程中遇到了哪些問題?
							5. 我為什麼沒有學習好?我發現有那
							些原因?
							6. 我用了哪些方法來解決問題?
							7. 過程中誰(老師、同學、家長、書
							籍、網路)給我幫助?
							8. 我在學習過程如何了解自己的興趣
							(可說明是透過校內課程或是校內校
							· 外活動)?

*T. L+ T. T.	佔		審查項目 <b>(學習準備建議方向)</b>				
評核項目	比	修課紀錄	學習歷程自述	課程學習成果	多元表現	其他	備審資料準備指引
							(以上擇要說明即可)  ● 就讀動機  1. 與本系連結(為了就讀本系,你做了哪些準備?請問你遇過最大的困難或挑戰是什麼,及如何解決或面對?)  2. 申請動機為何(如課程吸引你、離家近、交通方便、實習制度等)?應具體說明。 (以上擇要說明即可)  ● 未來學習計畫與生涯規劃畢業後的規劃[升學或就業]與相對應的準備?
邏輯與問	20				● 競賽參與	● 其他有利審	評量重點:
題解決能					● 檢定證照	查資料	<ul><li>以下項目無需全部具備,擇優呈現即</li></ul>
カ							可。 ● 著重具體學習心得,而非參與活動數
							・ 有重兵腹学目心内・Ⅲチ参兵石勤数 或奬證數。
							● 競賽表現、檢定證照:
							重質不重量,不以量取勝,過程更加
							重要;若無,或表現不理想,也歡迎
							提供,並請說明參與或學習過程與心
							得收穫、學到什麼能力。

÷≖+大 □	佔	審查項目(學習準備建議方向)					
評核項目	比	修課紀錄	學習歷程自述	課程學習成果	多元表現	其他	備審資料準備指引
溝通協調 與 作能力	40	修課紀錄	學習歷柱目迹	課柱學習成果	多元表現         ● 社 班 志 職 團 階 性 殊 元 心	其他有利審 查資料	<ul> <li>社團活動經驗、擔任幹部經驗、服務學習經驗:</li> <li>在社團或服務學習各項經驗中,擔任各種幹部或成員也可以,請說明學到人麼問題人,說明學到人麼問題與反思。</li> <li>單性學習時間學習成果、非修課紀錄之成果作品:</li> <li>內容可以是學科知識或興趣發展,要能清楚說明過程、學到什麼能力,內容能清楚說明過程、學到什麼能力,內以是學科知識外語能力,成果則為英聽、英檢、多益等證明或學習心得,歡迎提供。</li> <li>特殊優良表現證明:</li> <li>自認表現經驗、作品、獎證、成果、表面表別經驗、作品、獎證、</li> <li>新生式名面表別</li> </ul>
專題實作 及實習科 目學習成 果	100			● 專題實作及 實習科目學 習成果		● 其他有利審 查資料	報告或多元表現綜整心得 (以上項目無需全部具備,擇優呈現即可)  1. 請提供高中職階段自己或分組製作,並經老師認證之課程學習成果或作品。  2. 成果作品重質不重量,不是數量越

<u> </u>	佔		審查以	/# 🖶 = 77 NO NO 11 AL 7			
評核項目	比	修課紀錄	學習歷程自述	課程學習成果	多元表現	其他	備審資料準備指引
				● 其他課程學			多越好。重視成果的歷程與反思;
				習(作品)成 果)			若為小組團體成果或作品·請務必 敘明負責部分或個人貢獻

## 德明財經科技大學「行銷管理系」四技二專甄選入學第二階段甄試面試說明

評核項目	評分參考	佔比
發展潛力	● 從對自己及對本系認知程度進行評分,並確認未來就讀動機。	50
專業倫理養成與溝通協調能力	<ul><li>針對學生於面試過程所呈現之口語表達、整體儀態、自信度、台風、氣氛等進行評估。</li></ul>	50