



## 115學年度四技二專技優甄審入學學習準備建議方向

學校及系名：德明財經科技大學行銷管理系

項目	內容
招生類別	60商業
修課紀錄	技術型高中/綜合型高中（專門學程）
	1. 本系參考高級中等學校部定及校訂必修之專業及實習科目(含技能領域)與一般科目，以及校訂選修課程等修課紀錄進行綜合評量。 2. 本系參考部定及校訂一般科目之審查重點為語文領域-國語文、綜合活動領域。 3. 本系參考學校校訂選修習得產業專精、多元專業或跨域統整之能力。
	普通型高中/綜合型高中（學術學程）
	1. 本系屬管理學群，參考部定必修、加深加廣選修、校訂必修、多元選修及綜合型高中之課程等修課紀錄進行綜合評量。 2. 本系參考部定必修與加深加廣選修之重點領域為語文領域、綜合活動領域。
課程學習成果	學生升學時可擇要提供，本系將據以綜合評量。
	技術型高中/綜合型高中（專門學程）
	1. 專題實作、實習科目學習成果(含技能領域) 2. 其他課程學習(作品)成果
	普通型高中/綜合型高中（學術學程）
	書面報告
多元表現	學生於升學時，自行選擇多元表現項目擇優上傳，並另撰寫「多元表現綜整心得」，本系據以綜合評量，亦可參考本系於備審資料準備指引網頁內容。
	技術型高中/綜合型高中（專門學程）
	彈性學習時間學習成果(包含自主學習或選手培訓或學校特色活動)
	普通型高中/綜合型高中（學術學程）
	高中自主學習計畫與成果
學習歷程自述	本項目採計內容以當年度公告之簡章為準，亦可參考本系於備審資料準備指引網頁公告之內容。
其他	
備註	<p>本校以「打造永續社會人才」為目標，設計一個以學生為主體的學習環境，引領學生習慣自我學習，未來將透過培養學生四個核心能力，「與時俱進的學習力」、「解決問題的執行力」、「熱愛生命的參與力」及「面對挑戰的適應力」來達成此終極目標。</p> <p>在「永續社會人才」中，本系重點培育具備「行銷管理專業知能與職場倫理之中階人才」，並於零售服務、數位行銷、經營管理為主要教育目標。</p> <p>本系審查重點：</p>

1. 重視學生在商業管理、語文、數位資訊及生活應用技能的跨領域學習表現。
2. 重視「專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)」反思及具體學習成果。
3. 重視多元學習成果之展示以及學習歷程自述所呈現出來的發展潛力。
4. 課程學習成果和多元表現所列項目，係供學生上傳資料參考之用，並非各項目均須具備，學生可檢視自身強項及特色，挑選適當資料上傳，本系將依學生所提供之各項資料據以綜合評量。

填表人：

單位主管：

教務長：