



流通管理系

112 學年度 甄選入學實務選才

面試-實作項目說明

- 112/7/1(週六)甄試當天於進入面試會場後，由考生**自行選擇**實作題目，考生以 3 分鐘進行表達說明並答覆相關提問。
- 說明或回應過程，委員就學生**回應能力**、**應變能力**及**整體表現**等項目進行評分，總分 100 分。

流通管理系—實務選才題目如下：

卷號	流通管理系—實務選才題目
A	流通管理系是培養何種行業所需的人才？ 流通管理系針對該行業所規劃對應的產業有哪些？ 請簡要說明之。
B	後疫情時代，流通服務業未來的發展趨勢為何？ 請就電商、物流、零售等產業，擇一簡要說明。
C	流通管理系學生畢業就業特色為何？ 請簡要說明。

A：流通管理系是培養何種行業所需的人才？
流通管理系針對該行業所規劃對應的產業有哪些？
請簡要說明。

>>參考答案：

1. 流通管理系是在培育流通服務業所需的中階管理人才。

2. 流通服務業的範疇：

從面對消費者購物需求的“**電子商務**”端
→商品經過一連串流通的“**倉儲物流**”端
→回到面對消費者服務的“**批發零售**”端
「**創造平台經濟價值，進行通路虛實整合**」。



B：後疫情時代，流通服務業未來的發展趨勢為何？ 請就電商、物流、零售等產業，擇一簡要說明。

>> 參考答案：

1. 電商：

- **限時優惠與閃購**

電商瞄準特定用戶族群，為其設計專屬優惠與活動，如雙十一、雙十二、感恩節、黑色星期五、聖誕節等。

- **一站式行銷策略**

消費者直接進入「購物網站」瀏覽與下單，產生廣大消費數據，妥善利用數據精準行銷，讓品牌找到「對的消費者」溝通「感興趣的訊息」。

- **中高齡網購商機**

疫情助攻年長世代電商服務接納度直線上升，50%的 X 世代（1965-1980 年出生者）及戰後嬰兒潮（1945-1965 年出生者）網購時間持續增加。

2. 物流

- **物流無人自動化**

無人堆高機、無人搬運車、機器手臂、自動分揀機、自動包裝機等。

- **倉儲 AI 智慧化**

AI 已經能夠根據銷售大數據，布置應該在哪個地方準備多大的場地、多少人作業、存儲多少量的商品。

- **運輸配送科技化**

車輛導航與監控追蹤、車廂內溫控裝置、車內貨物自動堆疊機、拖車與甩掛的自動調撥系統等。

3. 零售

- **電子商務、宅配到家**

實體零售門市建置電子商務平台，讓消費者便利上網購物後，宅配到家。例如：屈臣氏、大潤發、家樂福。

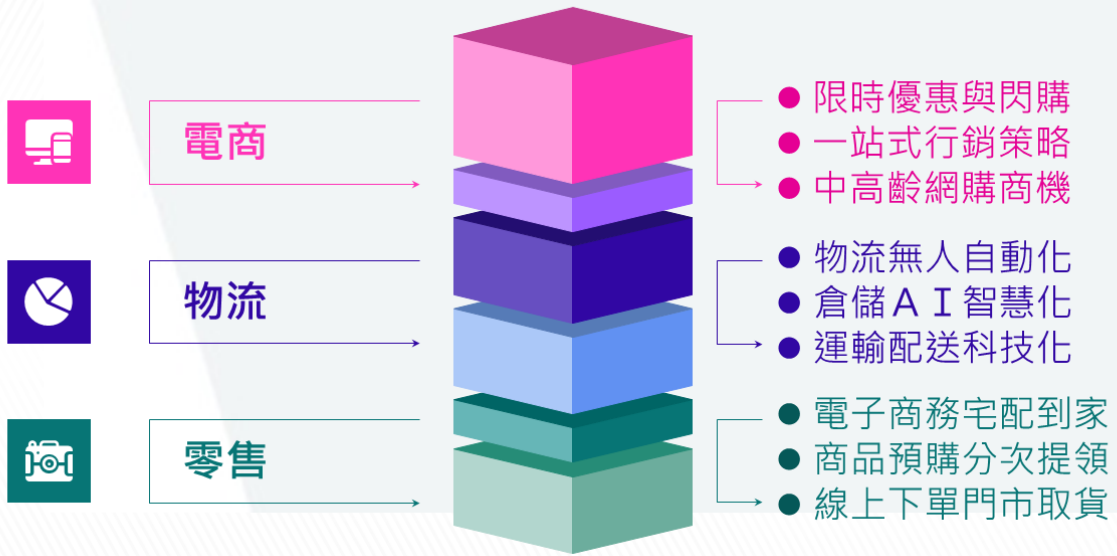
- **商品預購、分次提領**

消費者在官網/APP 預購商品，可在不同門市、分次領取商品，提供方便服務。例如：『全家』預購咖啡 100 杯(贈送 40 杯)，透過 APP 可在全省全家提領咖啡。

- **線上下單、門市取貨**

在電商平台下單後，可選擇就近超商門市取貨。例如：博客來下單後，選擇離家最近超商取貨。

流通服務業 未來發展趨勢



C：流通管理系學生畢業就業特色為何？ 請簡要說明。

>>參考答案：

- 流通管理系畢業的學生，除可就讀**管理相關領域碩士班**外，可「**直接畢業即就業、就業即上手**」。
- 透過專業課程訓練、企業實習歷練等，可在下列各流行產業擔任**專業職務**：
 1. 電商(電商後勤運籌管理)
電商營運、品牌經營、通路管理、行銷企劃等。
 2. 物流(物流中心營運管理)
物流管理、運輸調度、物料管理、品管檢驗等。
 3. 流通(流通企業總部管理)
營運企劃、保稅報關、總務行政、專案開發等。
 4. 零售
門市服務、門市管理、專櫃經營、商品採購等。

