

產業科技商務管理專班



依據內科及南港園區產業需求培育商務科技管理人才。

入學管道：技優甄審

特色與優勢



訂單培育

依據內科及南港園區產業需求培育商務科技管理人才。



課程主軸

培育商務管理、創新網路行銷與分析及智慧物流管理人才。



業師協同

實作課程由合作企業業師協同教學，傳授學生實務技巧。



第二專長
註記

畢業證書並加註第二專長註記，並獲專班學分學程證書。



餐旅科技創新管理專班

Hospitality Industry INnovation TECHNOlogy

01

跨域專業課程

三系一組跨域菁華課程，打造餐旅營運商務尖兵

02

實務導向教學

經濟會計減半減量，實務與科技創新加倍奉還

03

多元學習活動

業師協同、企業參訪、專題講座、產學合作...

04

實習就業輔導

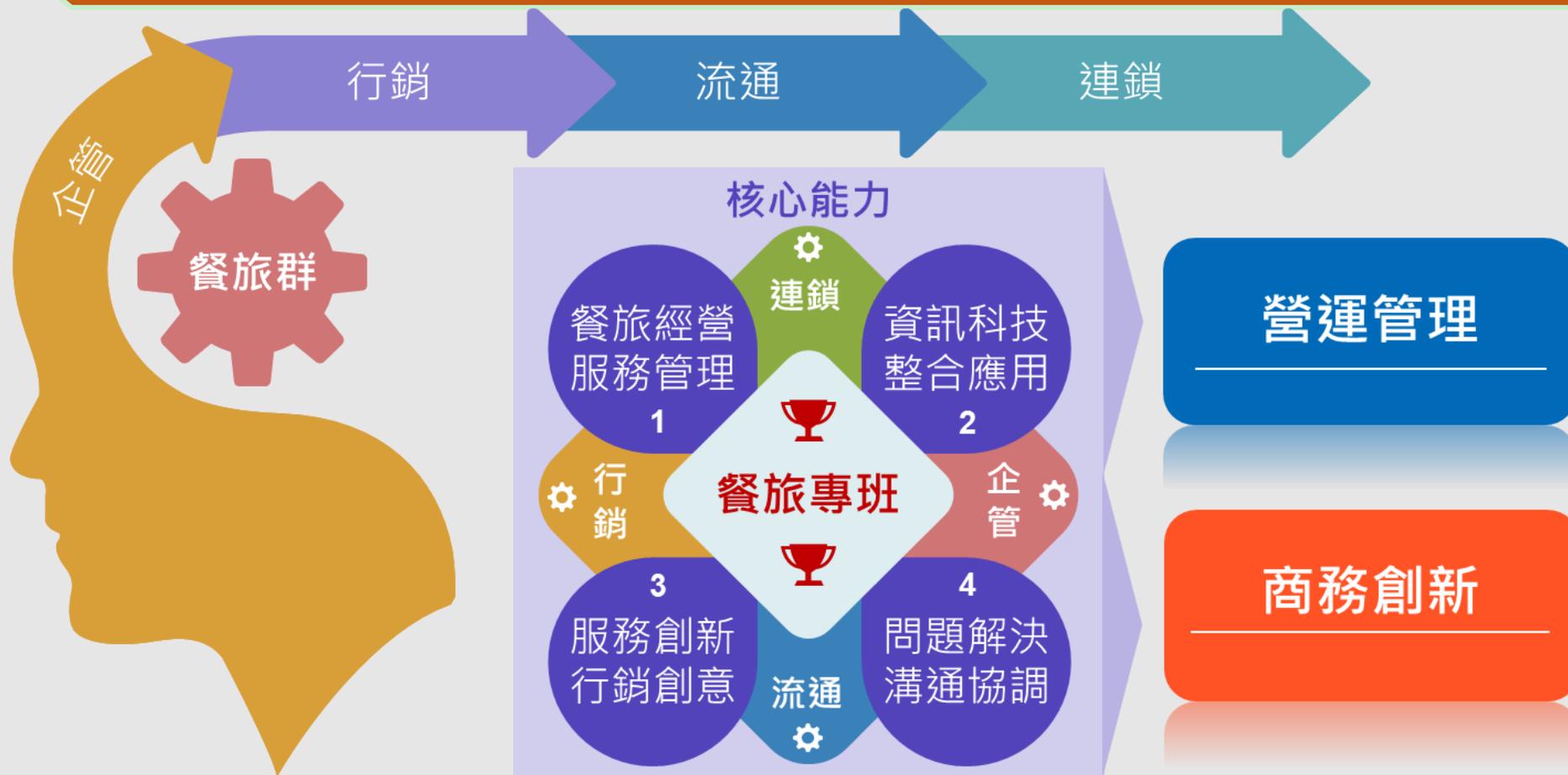
全學年餐旅專業實習，畢業即就業無縫接軌



餐旅科技創新管理專班

Hospitality Industry INnovation TECHnology

具備 餐旅管理實務知能與職場倫理 之中階管理人才



AI跨領域技優專班

❖ 專班特色

一、培養雲端大數據、AI、FINTECH等跨域人才

二、採跨系所菁英培育式授課 獨立課表

三、畢業證書直接註記跨領域第二專長或輔系

四、企業合作夥伴業師協同實務教學

五、校內專題實訓+校外企業實習=直接就業接軌

AI跨領域技優專班專屬實作場域

網路資料中心實訓基地

◆網路相關課程實作場域



大數據分析實訓基地

◆網管暨大數據相關課程實作場域



金融電貿暨 AI實習基地

◆金融電貿暨AI相關課程實作場域

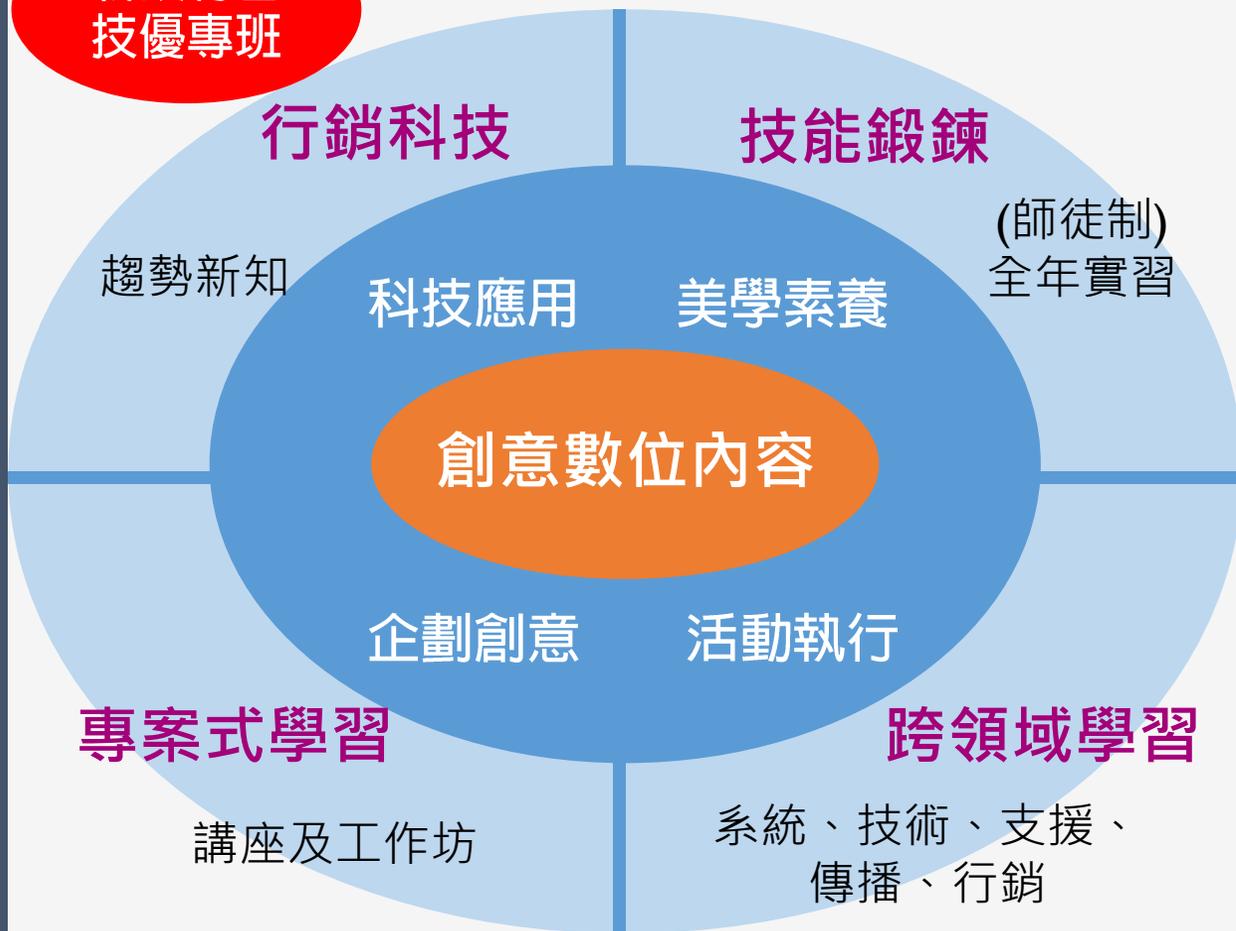


互動娛樂設計專班

學生培訓方式

學習輔導(大一)--→技術精進(大二)--→應用(大三)

新設特色
技優專班



• 學習輔導

- 1.開學前開設基礎繪畫與設計概論暑期先修班。
- 2.大一開設基礎專業技能認證加強班，取得技術證照(如Adobe CC)。
- 3.大二由雙師(導師與業師)帶領，組織競賽與展演團隊，參加全國競賽或展演。

• 技術精進

- 1.跨大眾傳播、視覺傳達設計、動漫遊戲、資訊科技等領域，並邀請業師協同教學，以縮短學用落差。
- 2.大三以實作課程為主並結合實務專題製作，以驗證跨域整合應用能力。
- 3. 第四年專業實習，展現就業競爭力。

互動娛樂設計專班 就業途徑



工作融合了技術，功能
和美學，並不僅僅
是表面上的東西。

設計師掌握著，理解
用戶所想所需的工具
和經驗與客戶交流。



傳遞有用、有效率、和愉悅可被期待的服務

- 互動娛樂設計多媒體人才培育目標，不限領域行業別，以整合互動、展示科技、娛樂行銷之多媒體效果創作與應用為主軸，例如：一般企業所需的美術設計，因應網路普及，即使參與了實體會展，也會需在網路進行直播展示、互動文宣，影視多媒體設計技能炙手可熱。互動娛樂設計專班以滿足未來趨勢，提供產業跨領域、跨應用人才的需求。

數位設計

互動行銷

影視動畫